



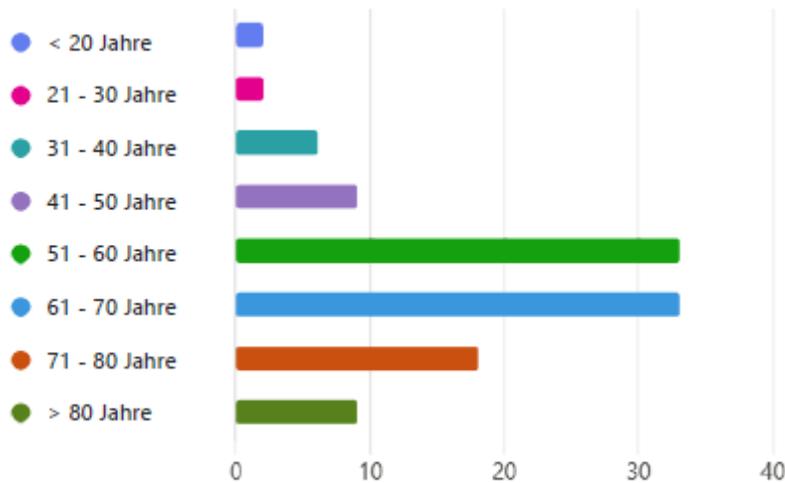
Ihre Marke präsentiert „Bei Anruf Kultur“

Inklusive Kulturerlebnisse am Telefon – ermöglicht durch Ihr Unternehmen

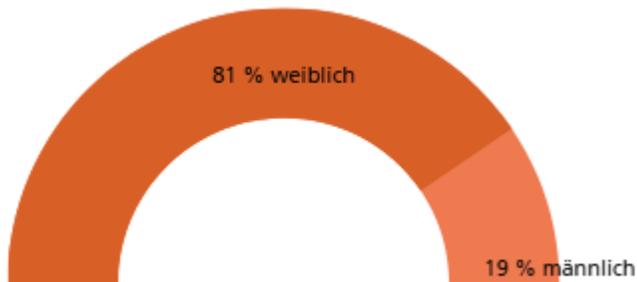


Wer wird erreicht?

Altersstruktur der Teilnehmenden



Geschlechterzugehörigkeit



Bundesweit fast täglicher Kontakt zu:

- Seniorinnen und Senioren.
- Familienmitglieder (Kinder, Enkel als Erstkontakt) & pflegende Angehörige.
- Multiplikator*innen aus Gesundheitsbranche, Sozialwirtschaft und Verbänden als Empfehler*innen.
- Starke Partner des Angebots wie die BAGSO – Bundesarbeitsgemeinschaft der Seniorenorganisationen, der Deutsche Blinden- und Sehbehindertenverband (DBSV), der SoVD Sozialverband Deutschland, wichtige Museumsverbände etc.
- Stationäre Einrichtungen wie Geriatrie, Pflege.
- Kulturinteressierte Menschen mit Einschränkungen.
- Über 125 Museen und Kultureinrichtungen.



Wie erreichen wir die Kontakte?

Newsletter



- monatlich – Programm (1 x)
- wöchentlich – Vorschau (mind. 4 x)
- Abonnenten: ca. **1000 Personen**, Tendenz steigend



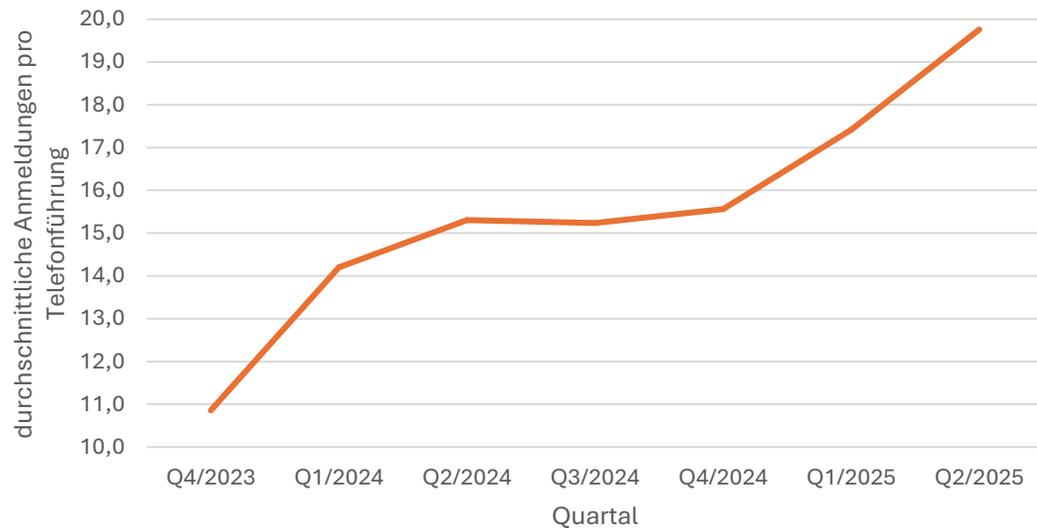
Telefonführungen

- monatlich – mind. 24 Führungen
- wöchentlich – bis zu 6 Führungen
- Zuhörende: bis zu 27 Personen pro Tag, ca. **600 pro Monat**



Wie ist die Entwicklung?

Zahl der Teilnehmenden



Anmeldungen zum Programm-Newsletter

