



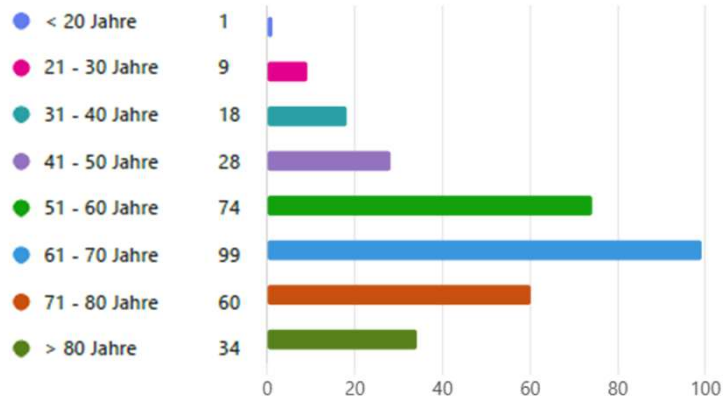
## **Ihre Marke präsentiert „Bei Anruf Kultur“**

Inklusive Kulturerlebnisse am Telefon – ermöglicht durch Ihr Unternehmen

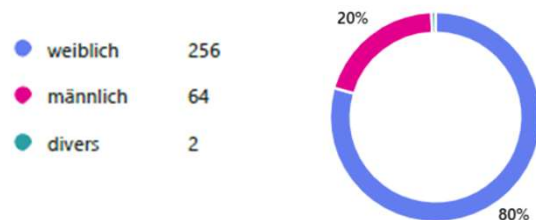


# Wer wird erreicht?

## Altersstruktur der Teilnehmenden



## Geschlechterzugehörigkeit



## Bundesweit fast täglicher Kontakt zu:

- Seniorinnen und Senioren.
- Familienmitglieder (Kinder, Enkel als Erstkontakt) & pflegende Angehörige.
- Multiplikator\*innen aus Gesundheitsbranche, Sozialwirtschaft und Verbänden als Empfehler\*innen.
- Starke Partner des Angebots wie die BAGSO – Bundesarbeitsgemeinschaft der Seniorenorganisationen, der Deutsche Blinden- und Sehbehindertenverband (DBSV), der SoVD Sozialverband Deutschland, wichtige Museumsverbände etc.
- Stationäre Einrichtungen wie Geriatrie, Pflege.
- Kulturinteressierte Menschen mit Einschränkungen.
- Über 130 Museen und Kultureinrichtungen.



# Wie erreichen wir die Kontakte?

## Newsletter



- monatlich – Programm (1 x)
- Sondersendungen
- Abonnenten: über 1250 Personen, Tendenz steigend



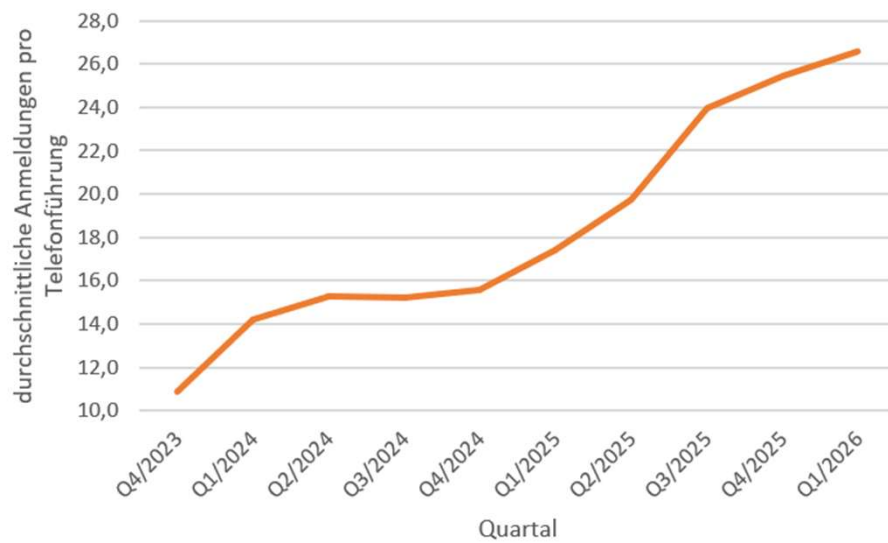
## Telefonführungen

- monatlich – mind. 24 Führungen
- wöchentlich – bis zu 6 Führungen
- Zuhörende: bis zu 27 Personen pro Tag, ca. 600 pro Monat, fast 10.000 seit 2023

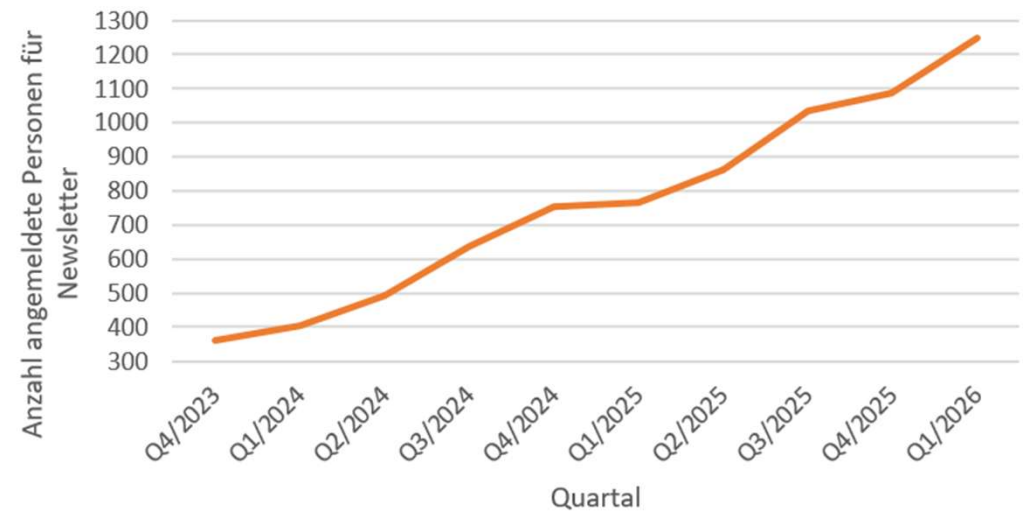


# Wie ist die Entwicklung?

Zahl der Teilnehmenden



Anmeldungen zum Programm-Newsletter





## **Lassen Sie uns ins Gespräch kommen**

**Melanie Wölwer**

Projektleitung „Bei Anruf Kultur“ /

Pressesprecherin BSVH

E-Mail: [woelwer@beianrufkultur.de](mailto:woelwer@beianrufkultur.de)

Telefon: 040 209 404 29